



Consiglio Regionale della Puglia

*Gruppo Consiliare la Puglia Domani
Il Presidente*

Proposta di Legge “Misure a sostegno della stampa e delle edicole”

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Da tempo il settore dell'informazione è investito da continui mutamenti. La facilità di accesso alle informazioni viene sempre più garantito da internet che, però, può rappresentare anche un limite all'informazione di qualità. Siti web e social network stanno investendo sempre più il settore dell'informazione, a discapito della carta stampata.

Con la presente proposta di legge si mira a lanciare un salvagente ad un settore in profonda sofferenza, ultimo anello di una catena, quella editoriale, che sta subendo da anni una crisi strutturale che ha portato ad una brusca contrazione delle vendite di giornali cartacei. Come naturale conseguenza di questo calo, c'è anche quello relativo alla chiusura, sempre più frequente delle edicole. Soprattutto nei piccoli comuni, per i gestori è troppo difficile andare avanti con l'avvento del digitale e così queste rivendite fanno sempre più fatica a restare aperte.

Nel corso del 2023 le proteste degli edicolanti si sono intensificate, culminate con lo sciopero nazionale del 21 novembre. Chiedono una maggiore attenzione e, soprattutto, chiedono misure di salvaguardia. Il SINAGI, il Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia, ha chiesto al Governo misure concrete come il credito d'imposta, un bonus per il sostegno all'editoria, una nuova rottamazione delle licenze con accompagnamento alla pensione dei giornalai e il varo di norme che consentano ai Comuni di concedere il cambio della destinazione d'uso dei chioschi.

Ma molto possono fare anche le Regioni, competenti in materia di commercio. Lasciando impregiudicate le tante disposizioni statali e le decisioni assunte dalla giurisprudenza amministrativa in tema di liberalizzazione delle attività del settore commercio, si punta ad introdurre significativi elementi di novità, per consentire agli operatori del settore di superare la profonda crisi che attraversa la vendita della carta stampata.

Lo spirito che muove questa Proposta di Legge è, dunque, quello di consentire alle edicole pugliesi di ampliare la merceologia posta in vendita e i servizi offerti alla clientela trasformando i punti vendita della stampa in veri e propri punti multiservizio per i cittadini. Nello specifico, le edicole regionali che siano punti vendita esclusivi potranno affiancare alla vendita di quotidiani e periodici anche quella di prodotti alimentari e non alimentari, la vendita tramite apparecchi automatici e potranno anche somministrare al pubblico alimenti e bevande. L'obiettivo è quello di trasformare le tradizionali edicole in chioschi multiservice, con la possibilità, nel rispetto delle vigenti normative degli specifici settori, di associare alla vendita di giornali e riviste altre tipologie commerciali o di servizi.



Consiglio Regionale della Puglia

*Gruppo Consiliare la Puglia Domani
Il Presidente*

Proposta di Legge “Misure a sostegno della stampa e delle edicole”

Art. 1 Oggetto e finalità

1. La Regione Puglia, nel rispetto dei principi stabiliti dall'articolo 21 della Costituzione disciplina la diffusione della stampa quotidiana e periodica, garantendo la salvaguardia dei motivi imperativi di interesse generale connessi alla promozione dell'informazione e del pluralismo informativo e il diritto dei cittadini di accedere a un'informazione pluralista.
2. La Regione Puglia, per le finalità di cui al comma 1, promuove altresì la modernizzazione e lo sviluppo tecnologico della filiera distributiva editoriale, anche attraverso la riqualificazione strutturale e tecnologica dei punti vendita.

Art. 2 Definizione del sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica

1. Il sistema di diffusione della stampa quoti di ana e periodica si articola, su tutto il territorio regionale, in punti vendita esclusivi e in punti vendita non esclusivi, così come definite dal decreto legislativo 24 aprile 2001 n. 170.

Art. 3 Esercizio dell'attività

1. Fermo restando l'obbligo della vendita di giornali, quotidiani e periodici, assicurando parità di trattamento nella vendita delle pubblicazioni, i punti vendita esclusivi, nel rispetto delle disposizioni della vigente normativa, possono destinare una parte della superficie di vendita
 - alla vendita di prodotti non alimentari;
 - alla vendita di prodotti alimentari;
 - alla vendita tramite apparecchi automatici;
 - alla somministrazione al pubblico di alimenti e bevande
2. Per la vendita di pastigliaggi confezionati, delle bevande preconfezionate e preimbottigliate, con esclusione del latte e dei suoi derivati e delle bevande alcoliche e superalcoliche, non è richiesto il requisito professionale di cui all'art. 71, comma 6, del d.lgs 59/2010.
3. I punti vendita esclusivi possono svolgere qualsivoglia attività di servizio a favore di soggetti privati e pubblici nel rispetto della normativa vigente.

Art. 4 Entrata in vigore

- La presente legge entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione sul BURP.

Il Consigliere Regionale
Paolo PAGLIARO



Consiglio Regionale della Puglia

Gruppo Consiliare la Puglia Domani
Il Presidente

ADESIONE PROPOSTA DI LEGGE "EDICOLE"

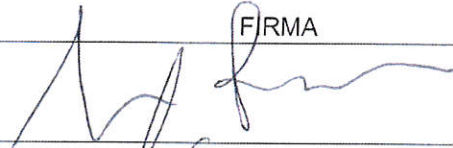

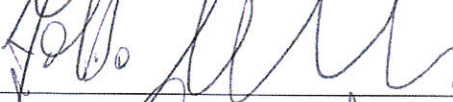
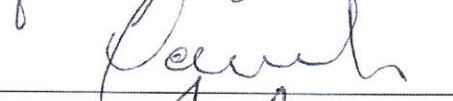
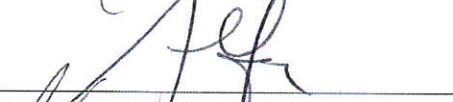

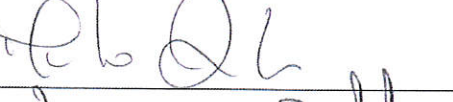
NOMINATIVO	FIRMA
FISCA LUIGI	[Signature]
CASIMIRO CASIMIRO	[Signature]
TOTULO ANTONIO	[Signature]
BRUNO MAURIZIO	[Signature]
CILISUTO DOMENICO	[Signature]
FABIANO ANTONIO	[Signature]
TAMERACCO	[Signature]
DI ANGELO ANTONIO	[Signature]
TUFFO	[Signature]
PERA	[Signature]
PERLINI	[Signature]
SCALERA AP	[Signature]
MAURO VINCENZO	[Signature]
Dell'Era Pasquale	[Signature]



Consiglio Regionale della Puglia

Gruppo Consiliare la Puglia Domani
Il Presidente

ADESIONE PROPOSTA DI LEGGE "EDICOLE"

NOMINATIVO	FIRMA
PILATO MARCO	
DE BLASI GIUSEPPE	
FABIO SAVERIO ROMITO	
VENTOUS	
GASZELONE	
MARZOTTA	
MASSIMILIANO DI CUIA	
JOSEPH SPENDIDO	